

Netværk gør dig lykkelig

Folk med et godt netværk er mere lykkelige end folk, der ikke har. Det siger netværksekspert Charlotte Junge, der netop nu er aktuell med en ny bog om netværk.

Hvis du tror, at netværk handler om, at vi skal skaffe hinanden nyt job, eller at vi skal udveksle gratis ydelser, så tager du fejl. Netværk handler om, at vi kan give hinanden sparring, input, viden og nye kontakter. Med streg under "give". Når vi giver, får vi anerkendelse – af os selv og hinanden. Og netop anerkendelse er ifølge psykologien et helt grundlæggende behov hos mennesket.

- Når du giver, siger du indirekte til andre, at de kan regne med dig. Det, at de kan kontakte dig, eller at du kan kontakte dem, bliver derfor noget værdifuldt. Et godt defineret, mangfoldigt netværk giver dig følelsen af at være en del af noget større. Dét gør dig lykkelig, siger forfatter Charlotte Junge, der netop har offentliggjort bogen "Netværk - Vejen til målet, version 2.0", som er hendes anden udgivelse om netværk.

Regn ikke på det

Selvfølger handler netværk også om at få noget ud af hinanden. At netværke er et langsigtet projekt, som handler om at skabe relationer, hvor man gensidigt anvender hinanden og hinandens netværk over tid. Ikke et cost-benefit-forhold, advarer Charlotte Junge.

- Et netværk handler ikke om, at man skal have noget for noget. Vi må ikke være beregnende og holde regnskab. Men vi skal vide, at vi er der for hinanden, hvis der opstår noget relevant, vi kan dele. En gang om ugen gør jeg f.eks. op, om jeg er kommet i besiddelse af ny information, som nogen i mit netværk med fordel kan vide, siger Charlotte Junge og peger på det femte af hendes "ti bud", der handler om, at man ikke må være hinandens tidsrøver. Men kun skal kontakte hinanden, hvis det er relevant.

På vej

Bogens centrale budskab er, at netværk handler om at hjælpe hinanden på vej mod målet. Netværk er ikke målet i sig selv, som også bogens titel slår fast.

- Mange tror fejlagtigt, at de kan sende deres forespørgsel vidt og bredt ud i netværket, hvis de leder efter nyt job, ny medarbejder eller nye kunder. Det virker ikke. Folk vil gerne hjælpe, men de vil ikke udnyttes. Og det kan være meget grænseoverskridende at blive bedt om at gå andres ærinder, siger Charlotte Junge, som af samme årsag fraråder, at man forsøger at sælge sit produkt eller sin ydelse i det nære netværk. Det tørrer for hurtigt ud – og folk køber som regel for at være flinke – ikke fordi de har et reelt behov.

Den smarte netværker spørger i stedet konkret i netværket, om nogen kan hjælpe med at skaffe informationer om jobmuligheder, kontakter inden for et kundeområde eller profiler på ansatte i et bestemt firma. Han eller hun beder altså om hjælp til at få banet vejen til målet. Og det er her netværket, ifølge Charlotte Junge, åbner sig og skaber bæredygtige indgange til potentielle arbejdsgivere, ansatte eller kunder.

”

Et netværk handler ikke om, at man skal have noget for noget. Vi må ikke være beregnende og holde regnskab. Men vi skal vide, at vi er der for hinanden, hvis der opstår noget relevant, vi kan dele.



Charlottes Junge har opstillet nogle etiske spille-regler, der gør det lettere at færdes i netværk:

De ti netværksregler:

1. Husk netværk er vejen til målet
– ikke målet i sig selv
2. Kommuniker klart og ærligt
3. Lyt og spørg ind
4. Udvis situationsfornemmelse
5. Efterlev relevanskriteriet
6. Tilpas din kontaktform
7. Vær klar over eventuelle branchekutymer
8. Husk at give
9. Vær god til at tage imod
10. Husk og plej dit netværk



Charlotte Junge:

Charlotte Junge, født 1967, er netværksekspert og en af de første herhjemme, der arbejdede professionelt med netværk. Forfatteren har selv oplevet, hvordan netværk er vejen til målet. Da hun på grund af omstruktureringer mistede sit job som HR-Manager på Morgenavisen Jyllands-Posten, satte hun sit netværk i spil, og det skabte muligheder i form af hjælp til at etablere egen virksomhed: JUNGE – fra tanke til løsning. Hun lever bl.a. af at rådgive og holde foredrag om netværk, karriererådgivning, bestyrelsesarbejde og virksomhedsudviklingsprojekter, herunder interne netværksprocesser. Bogen Netværk - vejen til målet version 2.0 er udgivet på Junges forlag.

Se mere på www.junge.nu



SAMDATA 
IT-fagets netværk

www.samdata.dk