

Sådan forbereder du din networking

Inden du går i gang med at netværke, vil jeg anbefale, at du forbereder dig.

At kaste sig ud i netværket og holde en masse kaffemøder, gå til konferencer, være på flere sociale medier er ikke et mål i sig selv, og det kan være spild af både din egen og andres tid, hvis ikke du har et formål med det.

Når jeg kører strategiudviklingsforløb hos mine kunder, starter jeg ofte med at udfordre dem på deres WHY – altså hvorfor de driver virksomheden/virksomhedens overordnet formål (purpose). Selvom det kan lyde lidt højtravende, vil jeg også anbefale dig at starte din netværksforberedelse med at overveje dit WHY.

Spørg dig selv; ”hvorfor vil jeg ud i netværket? - hvad er mit formål, og hvad vil jeg i den forbindelse gerne have af eller give til mit netværk?”

Jeg vil anbefale dig at arbejde med følgende tre trin:

1. Definer dit WHY – dit formål og dine Netværksmål.
2. Udarbejd en situationsbestemt Netværksstrategi.
3. Forbered din Netværkspræsentation.